

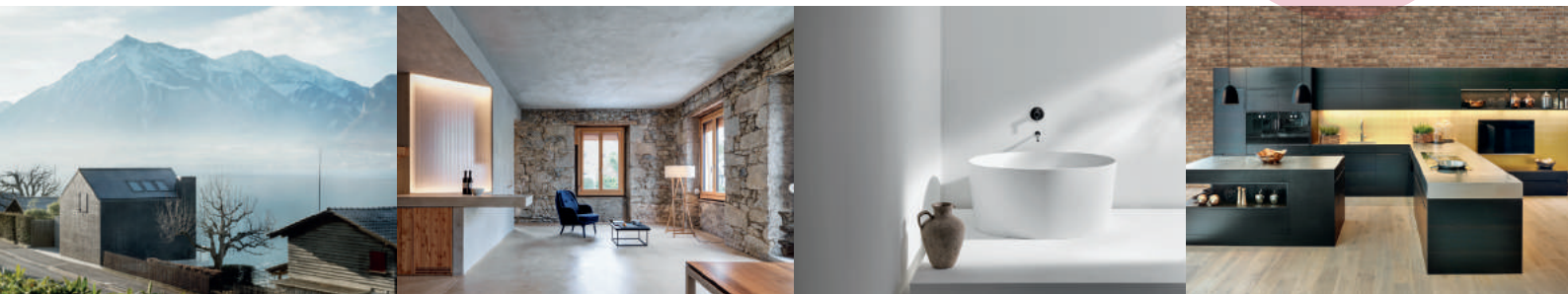
ARCHITHEMA ■ ■

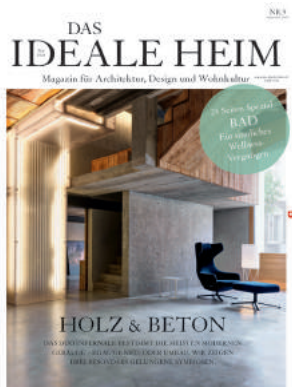
Publikationen im Bereich Wohnen und Architektur

DAS IDEALE HEIM
UMBAUEN+RENOVIEREN
ATRIUM
SPECIALS

90 Jahre
Das Ideale Heim
Jubiläum
30 Jahre
ATRIUM

Preise und Leistungen 2018





Das Ideale
Heim

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser

Rabatte

Online-
Werbung

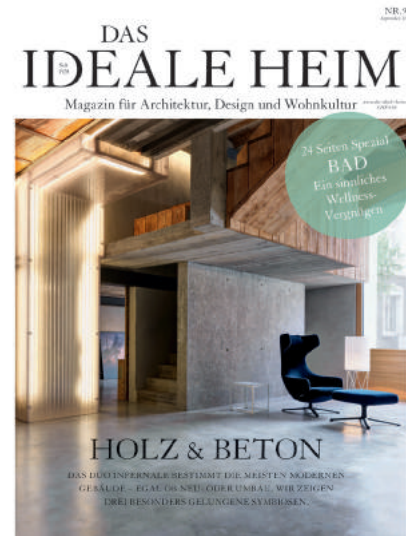
Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten



Auflage: 27 000 Exemplare



Ideale seit 1928.

DAS IDEALE HEIM

Seit 1928

Kompetente Reportagen

Das Magazin für Architektur, Design und Wohnkultur

DAS IDEALE HEIM: Ideale seit 1928. Das Schweizer Wohnmagazin berichtet seit 90 Jahren über spektakuläre Architektur, neues aus der Designwelt, zauberhafte Gärten und spannende Tipps rund ums Wohnen. Für die gehobene Leserschaft spüren wir aktuelle Tendenzen in Architektur und Design auf und bilden sie ab. Das Ideale Heim bietet somit das ideale Umfeld für die Präsentation Ihrer Produkte und garantiert die bestmögliche Beachtung.

DAS IDEALE HEIM gilt als bedeutende Spezialzeitschrift für Design und Architektur. Mit gut recherchierten Architektur-, Wohn- und Gartenreportagen werden vielfältige Anregungen für ein modernes und zeitgemässes Wohnen vermittelt. Neuste Trends bei Innenausbau, dekorativen Accessoires, Beleuchtung, Hi-Fi, Küche und Bad werden in Text- und Bildbeiträgen ausführlich vorgestellt. Interessante Umbauten sind für DAS IDEALE HEIM ein besonderes Anliegen. Schwerpunktthemen ermöglichen eine umfassende Information.

*Seit 90 Jahren
Das Ideale Heim*

Das Ideale
Heim

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser

Rabatte

Online-
Werbung

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Auflage: 27000 Exemplare

Das Ideale Heim	Schwerpunktthema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Spezial / Messen
Nr. 12/17+1/18	Textil, Interieur, Geschenke	08.12.2017	07.11.2017	17.10.2017	
Nr. 2	Welt der Küchen	26.01.2018	22.12.2017	01.12.2017	
Nr. 3	Rund ums Bad	23.02.2018	23.01.2018	02.01.2018	Möbelmesse Köln
Nr. 4	Garten, Aussenraumgestaltung Outdoor-Möbel	23.03.2018	20.02.2018	30.01.2018	Spezial Pools & Wellness
Nr. 5	Wohn- und Esszimmer	27.04.2018	22.03.2018	01.03.2018	
Nr. 6	Innenarchitektur, Boden, Wand	01.06.2018	26.04.2018	05.04.2018	Möbelmesse Mailand
Nr. 7+8	Küchen & gedeckter Tisch	06.07.2018	05.06.2018	15.05.2018	
Nr. 9	Bäder & Private Spa	17.08.2018	16.07.2018	25.06.2018	
Nr. 10	Schlafen, Schränke, Stausysteme	21.09.2018	21.08.2018	31.07.2018	
Nr. 11	Licht, Homeentertainment	26.10.2018	25.09.2018	04.09.2018	
Nr. 12/18+1/19	Textil, Interieur, Geschenke	07.12.2018	06.11.2018	16.10.2018	Spezial Wärme & Energie

90 Jahre
Jubiläums-
ausgabe

Anzeigenpreise & Formate DAS IDEALE HEIM

Formate



Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 quer	
Satzspiegel	428 x 256	194 x 256	93 x 256	194 x 124	59 x 256	194 x 80	93 x 124	194 x 58	93 x 58	
Randabfallend (+3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe)	460 x 297	230 x 297	111 x 297	230 x 144	71 x 297	230 x 93	–	230 x 68	–	
1x 4-farbig	Fr. 13 960.–	Fr. 6 980.–	Fr. 3 980.–	Fr. 3 980.–	Fr. 2 640.–	Fr. 2 640.–	Fr. 2 135.–	Fr. 2 135.–	Fr. 1 265.–	

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser

Bitte beachten

Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren.
Bei Doppelseiten wird eine Motivdupplung von 6mm im Nettoformat (3mm je Seite) benötigt.

Rabatte

Publireportage

10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungs-kosten.

Online-
Werbung

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).
Die Stafflung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschluss-Tabelle im Register «Rabatte».

BK, JUP II

Berater-Kommission BK: 15%, Jahresumsatz-Prämie JUP II: 15% (ab 3 Seiten). BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

Geschäftsbedingungen

Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Spezialplatzierungen DAS IDEALE HEIM

Spezialplatzierungen	2. Umschlagseite	+ 20%
	3. Umschlagseite	+ 10%
	4. Umschlagseite	+ 25%
	Gatefolder	auf Anfrage
	1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 20%
	zwingende Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)

Zuschläge

Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Beihefter & Beilagen DAS IDEALE HEIM

Das Ideale
Heim

Beilagen/Beihefter

Gewicht	Beihefter			lose Beilagen			
	Werbewert	Technische Kosten	Total	Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total
bis 25 g	Fr. 7500.–	Fr. 500.–	Fr. 8000.–	Fr. 6400.–	Fr. 500.–	Fr. 1100.–	Fr. 8000.–
bis 50 g	Fr. 8500.–	Fr. 500.–	Fr. 9000.–	Fr. 7400.–	Fr. 500.–	Fr. 1100.–	Fr. 9000.–
bis 75 g	Fr. 9900.–	Fr. 500.–	Fr. 10400.–	Fr. 8600.–	Fr. 500.–	Fr. 1300.–	Fr. 10400.–
ab 75 g	auf Anfrage			auf Anfrage			

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Format Beilagen max. 220 x 287 mm / min. 105 x 148 mm
 Format Beihefter max. 230 x 297 mm / min. 148 x 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)

Garten
Einfamilien-
häuser

Spezielles Preise für umfangreichere Beihefter und Beilagen auf Anfrage
 Beihefter und Beilagen sind nur in beschränkter Anzahl möglich.
 Wir bitten um frühzeitige Reservierung.

Rabatte

Beikleber auf 1/1 Seite Anzeige
 maschinell aufgeklebt

max. 210 x 210 mm / min. 80 x 60 mm
 Karte technische Kosten Fr. 40.– pro Tausend Exemplare
 Booklet technische Kosten Fr. 60.– pro Tausend Exemplare

Online-
Werbung

Anlieferadresse
 Anliefertermin

AVD Goldach, Sulzstrasse 12, 9403 Goldach (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)
 14 Tage vor Erscheinen

Atrium

Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer
 Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (ohne technische Kosten/Porto)
 Die Staffelung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschluss-Tabelle im Register «Rabatte».

BK, JUP II

BK oder JUP II 15% auf Werbewert

Atrium
Specials

Geschäftsbedingungen

Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
 (www.fachmedien.ch).

Kontakt/
Technische
Daten

Auflage: 18 500 Exemplare



UMBAUEN+RENOVIEREN

Umbauen hat Zukunft

«UMBAUEN+RENOVIEREN» gibt den Leserinnen und Lesern seit über 30 Jahren mit problem- und lösungsorientierten Fachartikeln Anregungen, wie sie ihr Haus umnutzen oder aufwerten können. Umbauen+Renovieren zeigt die heutigen Massstäbe mit grosszügig gestalteten Reportagen über gelungene Umbauten im schweizerischen Eigenheimbereich auf. Jede Ausgabe steht unter einem thematischen Fokus. In Umbauen+Renovieren erhalten Ihre Anzeigen einen einmaligen Stellenwert bei Ihrer Zielgruppe.

Lesernutzen im Vordergrund

In jedem Magazin wird der detaillierten Darstellung eines Schwerpunkts (z. B. Heizung, Küche, Bad) breiter Raum gegeben. Ein hochinformativer Service-Teil bietet zudem fundiertes Wissen zu Finanzen, Steuern, Recht, Kleinumbauten, Garten und Heimwerken, stellt Marktneuheiten vor und verweist auf Internetangebote, Messen und Veranstaltungen.

Das Ideale
Heim

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser

Rabatte

Online-
Werbung

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Themen, Daten, Beihefter/Beilagen UMBAUEN+RENOVIEREN

Auflage: 18 500

Umbauen+Renovieren	Schwerpunktthema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Spezial / Messen
Nr. 2/18	Bad, Sanitär, Armaturen, Waschküche	02.03.2018	31.01.2018	10.01.2018	
Nr. 3	Wintergarten, Pools, Beschattung, Zaun, Aussenraum, Farbe & Stoffe	20.04.2018	16.03.2018	23.02.2018	Spezial Pool & Wellness
Nr. 4	Gebäudehüllen: Dach, Fassade (Farbe & Material) Fenster, Dämmung, Haustüren, Solar	22.06.2018	23.05.2018	02.05.2018	
Nr. 5	Innenausbau, Bodenbeläge, Treppen, Türen, Lifte	24.08.2018	24.07.2018	03.07.2018	Bauen + Modernisieren
Nr. 6	Bäder & Private Spa	19.10.2018	19.09.2018	29.08.2018	Wärme + Energie
Nr. 1/19	Küchen, Küchengeräte	14.12.2018	14.11.2018	24.10.2018	

In jeder Ausgabe: Im Serviceteil werden Themen wie Sicherheit, Garagen, Elektroinstallationen, Versicherungen usw. behandelt.

Beihefter/Beilagen	Beihefter			lose Beilagen				
	Gewicht	Werbewert	Technische Kosten	Total	Werbewert	Technische Kosten	Porto	Total
	bis 25 g	Fr. 5 150.–	Fr. 350.–	Fr. 5 500.–	Fr. 4 600.–	Fr. 350.–	Fr. 550.–	Fr. 5 500.–
	bis 50 g	Fr. 5 850.–	Fr. 350.–	Fr. 6 200.–	Fr. 5 300.–	Fr. 350.–	Fr. 550.–	Fr. 6 200.–
	bis 75 g	Fr. 7 250.–	Fr. 350.–	Fr. 7 600.–	Fr. 6 600.–	Fr. 350.–	Fr. 650.–	Fr. 7 600.–

Format Beilagen

max. 220 x 287 mm / min. 105 x 148 mm

Format Beihefter

max. 230 x 297 mm / min. 148 x 210 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 4 mm Kopfbeschnitt)

Karten auf 1/1 Anzeige

maschinell aufgeklebt

technische Kosten

max. 210 x 210 mm / min. 105 x 148 mm

Fr. 40.– pro Tausend Exemplare










Anlieferadresse

AVD Goldach, Sulzstrasse 12, 9403 Goldach

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Anzeigenpreise, Formate, Spezialplatzierungen UMBAUEN+RENOVIEREN

Formate									
Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 quer
Satzspiegel	428 x 256	194 x 256	93 x 256	194 x 124	59 x 256	194 x 80	93 x 124	194 x 58	93 x 58
Randabfallend (+3 mm Beschnitt/6 mm Bundzugabe)	460 x 297	230 x 297	111 x 297	230 x 144	71 x 297	230 x 93	–	230 x 68	–
1x 4-farbig	Fr. 10 560.–	Fr. 5 280.–	Fr. 2 940.–	Fr. 2 940.–	Fr. 2 125.–	Fr. 2 125.–	Fr. 1 855.–	Fr. 1 855.–	Fr. 1 050.–

Publireportage	10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungs-kosten.								
Spezialplatzierungen	2. Umschlagseite	+ 10%	Gatefolder	auf Anfrage					
	3. Umschlagseite	+ 5%	1. Doppelseite	Hefteinstieg		+ 10%			
	4. Umschlagseite	+ 15%	Platzierungsvorschrift	+ 10%					

Bitte beachten	Da mit Falz- und Beschnitt-differenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren.								
Zuschläge	Bei Doppelseiten wird eine Motiv-dopplung von 6 mm im Nettoformat (3 mm je Seite) benötigt.								
Rabatte	Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.								
	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).								
	Die Staffe-lung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschluss-Tabelle im Register «Rabatte».								
BK, JUP II	Berater-Kommission BK: 15%, Jahresumsatz-Prämie JUP II: 15% (ab 3 Seiten).								
	BK und JUP II sind nicht kumulierbar.								
Geschäftsbedingungen	Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).								

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser

Rabatte

Online-
Werbung

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Auflage:
20 000 Exemplare
Erscheint am: 22.06.2018



BÄDER

Mit dem jährlich erscheinenden Bäder-Special deckt der Archithema Verlag ein grosses Bedürfnis von Bauherren und Architekten nach umfassender Information im Badbereich ab. Was gibt es bei der Planung zu beachten? Welche neuen Produkte gibt es? Welche Accessoires liegen im Trend? Auf all diese Fragen gibt das Bäder-Special kompetent und umfassend Auskunft.

Inhalt

- aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Badbereich
- grosser Ratgeber: Bäder richtig planen, bauen und einrichten
- umfassende Marktübersicht (Armaturen, Wannen, Badmöbel, Keramik, Accessoires)
- Wellness, Sauna, Schwimmbad
- grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Sanitärhandel, Architekten, Innenarchitekten

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen

KÜCHEN

Das jährlich erscheinende Küchen-Special vermittelt aktuelle Trends im Küchenbau und gibt wertvolle Tipps und Anregungen. Dabei werden die verschiedensten Aspekte wie Grundrissplanung, Küchentypen, Küchenmöbel und Geräte erläutert, die bei der Planung einer Küche wichtig sind. Natürlich dürfen auch Accessoires nicht fehlen, die jeder Küche einen individuellen Touch geben.

Inhalt

- aktuell: Neuheiten und Trends aus dem Küchenbereich
- grosser Ratgeber: Tipps zur Küchenplanung, zu Geräten, Küchenmöbeln
- umfassende Marktübersicht (Geräte, Küchenmöbel, Accessoires und kleine Helfer)
- grosser Bezugsquellenteil mit allen Adressen

Zielgruppe

Eigenheimbesitzer, Bauherren, Schreiner, Küchenhandel, Architekten, Innenarchitekten

Vertrieb

Kiosk, Zeitschriften- und Buchhandel, Fachmessen, Verkauf durch den Verlag, adressierte Mailings an obige Zielgruppen

Auflage:
20 000 Exemplare
Erscheint am: 21.09.2018



Das Ideale
Heim

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser

Rabatte

Online-
Werbung

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Erscheinungsdaten, Spezialplatzierungen BÄDER KÜCHEN

Erscheinungsdaten	Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Auflage
	Bäder	22.06.2018	15.05.2018	24.04.2018	20000 Exemplare
	Küchen	21.09.2018	15.08.2018	25.07.2018	20000 Exemplare

Spezialplatzierungen		
	2. Umschlagseite	+ 20%
	3. Umschlagseite	+ 10%
	4. Umschlagseite	+ 25%
	Gatefolder	auf Anfrage
	1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 20%
	Platzierungsvorschrift	+ 15% (z.B. neben Editorial)

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Anzeigenpreise BÄDER KÜCHEN

Formate



Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 quer
Satzspiegel	428 x 256	194 x 256	93 x 256	194 x 124	59 x 256	194 x 80	93 x 124	194 x 58	93 x 58
Randabfallend (+3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe)	460 x 297	230 x 297	111 x 297	230 x 144	71 x 297	230 x 93	–	230 x 68	–

1x 4-farbig	Fr. 13 960.–	Fr. 6 980.–	Fr. 3 980.–	Fr. 3 980.–	Fr. 2 640.–	Fr. 2 640.–	Fr. 2 135.–	Fr. 2 135.–	Fr. 1 265.–
-------------	--------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Bitte beachten Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivateile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren.

Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6 mm im Nettoformat (3 mm je Seite) benötigt.

Publireportage 10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungskosten.

Beilagen/Beihefter gleiche Preise wie DAS IDEALE HEIM

Format Beilagen max. 220 x 287 mm / min. 105 x 148 mm

Format Beihefter max. 230 x 297 mm / min. 115 x 140 mm (zzgl. 3 mm Bund-, Fuss- und Vorderbeschnitt, zzgl. 6 mm Kopfbeschnitt)

Beikleber auf 1/1 Seite max. 180 x 210 mm / min. 52 x 74 mm

Anzeige aufgeklebt Karte technische Kosten Fr. 40.– pro Tausend Exemplare

Booklet technische Kosten Fr. 60.– pro Tausend Exemplare

Anlieferadresse Vogel Druck, Leibnizstrasse 5, DE-97204 Höchberg (mit Angaben: Zeitschrift und Ausgabe)

Rabatte Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Die Stafflung der Rabatte finden Sie in der Frankenabschluss-Tabelle im Register «Rabatte».

BK Berater-Kommission BK: 15%

Geschäftsbedingungen Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser

Rabatte

Online-
Werbung

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Auflage:
23 000 Exemplare
Erscheint am: 09.03.2018



GARTEN

Die Jahresausgabe «Garten» aus dem Archithema Verlag wird dank einer verstärkten Service-Ausrichtung noch attraktiver. Das Konzept ermöglicht eine neue Art von Auftritt für Unternehmen und Produkte aus der Welt des Gartens.

Das Konzept

Die Titelgeschichte – ein Cover im typischen hochklassigen «DAS IDEALE HEIM»-Stil verlockt dazu, das Blatt in die Hand zu nehmen. Die Titelgeschichte stammt von einem etablierten Schweizer Fotografen und führt durch einen Traumgarten kombiniert mit Qualitätsarchitektur.

Die Nebengeschichten – hier fächert «Garten» die Vielfalt von Möglichkeiten heutiger Gartengestaltung auf und zeigt einerseits prachtvolle Gärten, aber auch gestylte Aussenbereiche und Terrassen. Ebenfalls inbegriffen sind Porträts spannender Persönlichkeiten aus der Welt der Landschaftsarchitektur.

Die Spezialthemen

Das Thema Garten umfasst eine grosse Anzahl Spezialgebiete wie Gartenplanung, Baumaterialien, Bewässerung, Schwimmbäder, Pflanzen, Geräte, Möbel, Beschattung, Wintergärten, Beleuchtung usw. «Garten» 2018 präsentiert die Produktneuheiten und Trends aus dem Bereich in kurzer, qualitativ aufgemachter Weise.

Der Service-Guide

Im Segment Service-Guide wird «Garten» 2018 Anbietern von Produkten und Dienstleistungen zusätzlichen Raum offerieren, um den Lesern grosszügig über ihre Angebote zu berichten. Dort erfahren sie, was sie für einen Kaufentscheid benötigen.

EINFAMILIENHÄUSER

Vom Hauswunsch zum Eigenheim

EINFAMILIENHÄUSER begleitet die Leserinnen und Leser vom Hauswunsch über die Finanzierung bis zur Realisation. Es ist ein unverzichtbarer Ratgeber während allen Stationen.

Die Spezialthemen – grosser Auftritt für Firmen und Produkte

EINFAMILIENHÄUSER umfasst eine grosse Anzahl Spezialgebiete wie: Küchen, Bäder, Fenster, Bodenbeläge, Treppen, Cheminée, Systemhäuser, Finanzen, Umbau, Energie usw.

EINFAMILIENHÄUSER wird die spannendsten Produktneheiten und Trends aus diesen Bereichen in kurzer, qualitativ voll aufgemachter Weise präsentieren. Dazwischen haben ausgewählte Firmen die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen als Publireportage ihren potenziellen Kunden näher zu bringen.

Der «Bauen und Planen»-Guide

Im Segment «Bauen und Planen»-Guide wird EINFAMILIENHÄUSER Anbietern von Produkten und Dienstleistungen zusätzlichen Raum offerieren, um den Lesern die Kontakte zu vermitteln, welche sie vor einem allfälligen Kaufentscheid am dringendsten benötigen.

Auflage:
18 000 Exemplare
Erscheint am: 31.08.2018



Das Ideale
Heim

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser

Rabatte

Online-
Werbung

Atrium

Atrium
Specials









Kontakt/
Technische
Daten

Erscheinungsdaten GARTEN EINFAMILIENHÄUSER

Erscheinungsdaten	Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Auflage
	Garten	09.03.2018	06.02.2018	16.01.2018	23 000 Exemplare
	Einfamilienhäuser	31.08.2018	31.07.2018	10.07.2018	18 000 Exemplare
Spezialplatzierungen	2. Umschlagseite	+ 10%			
	3. Umschlagseite	+ 5%			
	4. Umschlagseite	+ 15%			
	Gatefolder	+ 10%			
	1. Doppelseite Hefteinstieg	+ 10%			
	Platzierungsvorschrift	+ 10%			

Zuschläge Sämtliche Zuschläge werden auf den jeweiligen Bruttopreisen erhoben und sind JUP-II- bzw. BK-berechtigt.

Anzeigenpreise GARTEN EINFAMILIENHÄUSER

Formate									
Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 hoch	1/4 quer	1/8 quer
Satzspiegel	428 x 256	194 x 256	93 x 256	194 x 124	59 x 256	194 x 80	93 x 124	194 x 58	93 x 58
Randabfallend (+3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe)	460 x 297	230 x 297	111 x 297	230 x 144	71 x 297	230 x 93	–	230 x 68	–
1x 4-farbig	Fr. 10 560.–	Fr. 5 280.–	Fr. 2 940.–	Fr. 2 940.–	Fr. 2 125.–	Fr. 2 125.–	Fr. 1 855.–	Fr. 1 855.–	Fr. 1 050.–
Publireportage	10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungskosten.								
«Garten»- und «Bauen und Planen»-Guide	Einträge: 1/4 Seite Fr. 1 250.– / 1/2 Seite Fr. 2 050.– Publireportagen: 1/1 Seite Fr. 4 750.– / 2/1 Seite Fr. 7 392.– Texte und Bilder müssen angeliefert werden. Die Redaktion bereitet das Gut-zum-Druck auf.								
Beilagen/Beihefter	gleiche Preise wie UMBAUEN+RENOVIEREN								
Rabatte	Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).								
BK	Berater-Kommission BK: 15%								
Geschäftsbedingungen	Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).								

Umbauen+
RenovierenKüchen
BäderGarten
Einfamilien-
häuser

Rabatte

Online-
Werbung

Atrium

Atrium
SpecialsKontakt/
Technische
Daten

Umsatzfranken-Rabatte

Sämtliche Anzeigen- und Beilagen-/Beihefterumsätze können mit allen Schweizer Publikationen aus dem Archithema Verlag kumuliert werden (jedoch ohne technische Kosten/Porti).

Frankenabschlüsse	Fr.	5 000.–	2%	Fr.	55 000.–	12%
	Fr.	10 000.–	3%	Fr.	60 000.–	13%
	Fr.	15 000.–	4%	Fr.	65 000.–	14%
	Fr.	20 000.–	5%	Fr.	70 000.–	15%
	Fr.	25 000.–	6%	Fr.	80 000.–	16%
	Fr.	30 000.–	7%	Fr.	90 000.–	17%
	Fr.	35 000.–	8%	Fr.	100 000.–	18%
	Fr.	40 000.–	9%	Fr.	120 000.–	19%
	Fr.	45 000.–	10%	Fr.	140 000.–	20%
	Fr.	50 000.–	11%			
	Abnahmefrist: 12 Monate					

Das Ideale
Heim

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser

Rabatte

Online-
Werbung

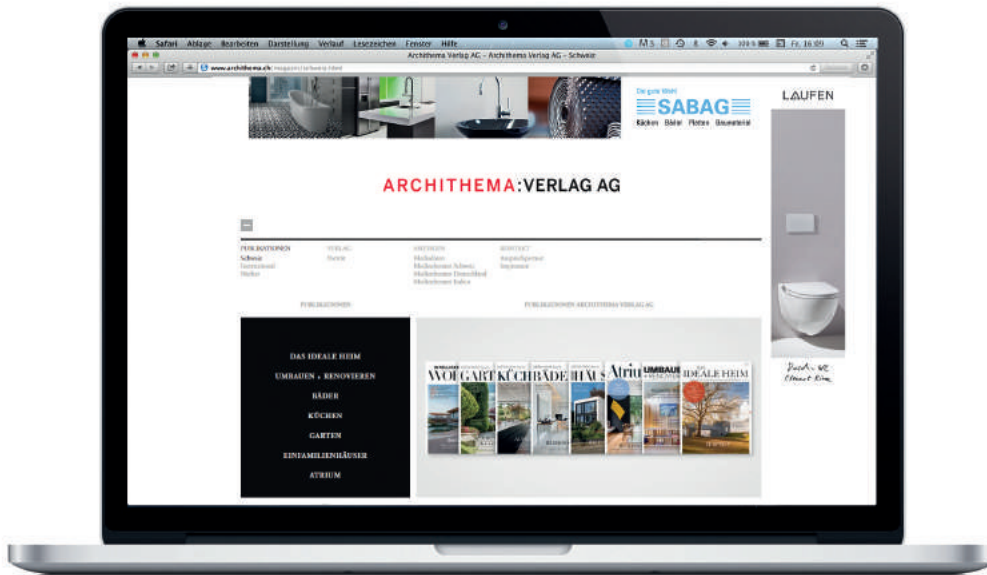
Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Online-Werbung bei Archithema

Mit Ihrer Online-Werbung bei Archithema erreichen Sie die Leserinnen und Leser auch im Internet. Ihre Online-Anzeigen erscheinen auf www.archithema.ch, www.das-ideale-heim.ch sowie auf www.umbauen-und-renovieren.ch. Die Webseite bietet der Leserschaft interessante Zusatzinformationen, welche über die jeweiligen Magazine hinausgehen. Ein zentraler Blog fördert zudem die Diskussion über Architektur, Einrichtungen, Design und Wohnkultur.



Formate und Preise

Aufschaltung auf: www.das-ideale-heim.ch, www.umbauen-und-renovieren.ch sowie www.archithema.ch

Formate



	Maxiboard	Skyscraper	Wallpaper	Rectangle Agenda	Rectangle Content
Breite x Höhe in Pixel	994 x 118	160 x 600	994 x 118 160 x 600	325 x 190	662 x 200
Preis pro Monat	Fr. 500.–	Fr. 400.–	Fr. 800.–	Fr. 750.–	Fr. 800.–
Publireportage (inkl. Teaser)	Fr. 800.– (Text inkl. 5–7 Bilder)				
Streaming Video (inkl. Teaser)	Fr. 800.– (inkl. Kurzttext)				
Gewicht der Datei	max. 130 KB				
Benötigte Formate	jpg oder gif				
Konditionen	Anzahl: Variabel, max. 5 rotierend Beraterkommission: BK II 15 %				
Nutzerzahlen	Page Impressions	23 000			
	Visits	9 000			
	Unique User	8 200			
	Monatliche Durchschnittswerte Januar bis September 2017				
Geschäftsbedingungen	Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).				

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser

Rabatte

Online-
Werbung

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Auflage: 54 500 Exemplare



In Atrium ist der Stil von Heute zu Hause

Seit 30 Jahren
ATRIUM

Wenn Sie ein trendbewusstes Publikum erreichen wollen, ist Atrium der Titel Ihrer Wahl.

Wir spüren aktuelle Tendenzen in Architektur wie Design auf und bilden sie ab. Atrium verkörpert so den Geschmack einer urban ausgerichteten Leserschaft und ist in seinem 30. Jahr das etablierte Blatt für alle, die sich für einen gehobenen Lebensstil mit dem individualistischen Aroma der Avantgarde inspirieren wollen. In einem modernen Design gehalten, setzt Atrium Maßstäbe in Aktualität, Bildsprache und Text. Die beste Architektur der Welt, die neusten Trends der Designszene, spannende Porträts der Akteure ergänzt mit Specials für Kaufberatung in den Bereichen Bad, Küche, Möbel, Accessoires und Licht. Atrium deckt die Bedürfnisse seiner Leserinnen und Leser ideal ab: Stil prägend, avantgardistisch, pur!



Druckauflage: 54 500 Exemplare

Verbreitete Auflage: 40 475 Exemplare

Verkaufte Auflage: 38 501 Exemplare

Das Ideale
Heim

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser

Rabatte

Online-
Werbung

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Themen, Daten, Beihefter/Beilagen ATRIUM

Auflage: 54500

Atrium	Schwerpunkthema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Messen
Nr. 2/18	Wand, Boden & Textil, Homeoffice	15.02.2018	09.01.2018	19.12.2017	
Nr. 3	Rund ums Haus: Gartengestaltung, Gartenmöbel Pool, Aussenbeleuchtung	12.04.2018	02.03.2018	09.02.2018	Möbelmesse Köln
Nr. 4	Rund ums Badezimmer	14.06.2018	04.05.2018	13.04.2018	Möbelmesse Mailand
Nr. 5	Die Welt der Küchen, Das intelligente Haus	09.08.2018	03.07.2018	12.06.2018	
Nr. 6	Licht-Spezial, Schlafen, Kamine	11.10.2018	03.09.2018	13.08.2018	
Nr. 1/19	Bäder, Homeentertainment	06.12.2018	30.10.2018	09.10.2018	

30 Jahre
Jubiläums-
ausgabe

Beihefter/Beilagen
auf Anfrage

Anzeigenpreise, Formate, Spezialplatzierungen ATRIUM

Formate



Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 2-sp.	1/4 4-sp.	1/4 1-sp.
Satzspiegel	428 x 256	194 x 256	93 x 256	194 x 124	59 x 256	194 x 80	93 x 124	194 x 58	42 x 256
Randabfallend (+3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe)	460 x 297	230 x 297	111 x 297	230 x 144	71 x 297	230 x 93	111 x 144	230 x 68	51 x 297
1x 4-farbig	€ 23 200.–	€ 11 600.–	€ 6 380.–	€ 6 380.–	€ 4 250.–	€ 4 250.–	€ 3 190.–	€ 3 190.–	€ 3 190.–

Publireportage 10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungs-kosten.

Spezialplatzierungen	2. Umschlagseite	€ 12 800.–
	3. Umschlagseite	€ 12 000.–
	4. Umschlagseite	€ 13 900.–

Bitte beachten Da mit Falz- und Beschnitt-differenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren
Bei Doppelseiten wird eine Motiv-dopplung von 6mm im Nettoformat (3 mm je Seite) benötigt.

BK, JUP II Berater-Kommission BK: 15%, Jahresumsatz-Prämie JUP II: 15% (ab 3 Seiten).
BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

Geschäftsbedingungen Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser

Rabatte

Online-
Werbung



Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Atrium Specials: Erscheinungsdaten BÄDER KÜCHEN

Atrium Specials

Ausgabe	Schwerpunktthema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Redaktionsschluss	Auflage
	Neuheiten aus dem Badbereich, Grundrissplanung, Wellness, Sauna, Schwimmbad. Große Produkteübersicht: Armaturen, Badmöbel, Keramik, Duschen, Wannen	21.06.2018	15.05.2018	24.04.2018	30 000 Exemplare
	Rund um die Küche: Tipps zur Küchenplanung, Neuheiten, Küchengeräte, alle Küchenmöbel, Accessoires und kleine Helfer	20.09.2018	15.08.2018	25.07.2018	30 000 Exemplare

Anzeigenpreise BÄDER KÜCHEN

Formate



Breite x Höhe in mm	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 2-sp.	1/4 4-sp.	1/4 1-sp.
Satzspiegel	428 x 256	194 x 256	93 x 256	194 x 124	59 x 256	194 x 80	93 x 124	194 x 58	42 x 256
Randabfallend (+3 mm Beschnitt rundum/6 mm Bundzugabe)	460 x 297	230 x 297	111 x 297	230 x 144	71 x 297	230 x 93	111 x 144	230 x 68	51 x 297
1x 4-farbig	€ 17 200.–	€ 8 600.–	€ 4 300.–	€ 4 300.–	€ 2 870.–	€ 2 870.–	€ 2 150.–	€ 2 150.–	€ 2 150.–

Publireportage	10% Rabatt, zuzüglich Gestaltungskosten.								
Spezialplatzierungen	2. Umschlagseite	€ 9 400.–							
	3. Umschlagseite	€ 8 400.–							
	4. Umschlagseite	€ 9 880.–							

Bitte beachten Da mit Falz- und Beschnittendifferenz gerechnet werden muss, empfiehlt es sich, wichtige Motivteile mindestens 10 mm vor den Beschnittkanten und vom Bund entfernt zu platzieren.
Bei Doppelseiten wird eine Motivdopplung von 6mm im Nettoformat (3 mm je Seite) benötigt.

BK, JUP II Berater-Kommission BK: 15%, Jahresumsatz-Prämie JUP II: 15% (ab 3 Seiten).
BK und JUP II sind nicht kumulierbar.

Geschäftsbedingungen Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG (www.fachmedien.ch).

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser

Rabatte

Online-
Werbung

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Kontakt

Geschäftsleitung

Felicitas Storck

Verlegerin

Rieterstrasse 35

8002 Zürich

T +41 (0)44 204 18 87

felicitas.storck@archithema.ch

Anzeigenverkauf Italien

Michaela Jäger

Gebietsverkaufsleitung

Via Tre Castelli 45

IT-20142 Milano

M +39 347 50 51 074

michaela.jaeger@archithema.ch

Anzeigenverkauf International

Darko Panić

Verkaufsleitung

Laubisrütistrasse 44

CH-8712 Stäfa

T +41 (0)44 928 56 01

darko.panic@fachmedien.ch

Anzeigenverkauf Schweiz

DAS IDEALE HEIM,
UMBAUEN + RENOVIEREN,
EINFAMILIENHÄUSER, KÜCHEN,
BÄDER, GARTEN



Gebiet 1

Darko Panić

Verkaufsleitung

FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG

Laubisrütistrasse 44

CH-8712 Stäfa

T +41 (0)44 928 56 01

darko.panic@fachmedien.ch

Gebiet 2

Jasmin Fricker

Kundenberaterin

FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG

Laubisrütistrasse 44

CH-8712 Stäfa

T +41 (0)44 928 56 51

jasmin.fricker@fachmedien.ch

Media-Agenturen Zürich

Carlo Steiner

Key Account Manager

FACHMEDIEN

Zürichsee Werbe AG

Laubisrütistrasse 44

CH-8712 Stäfa

T +41 (0)44 928 56 13

carlo.steiner@fachmedien.ch

Das Ideale
Heim

Umbauen+
Renovieren

Küchen
Bäder

Garten
Einfamilien-
häuser

Rabatte

Online-
Werbung

Atrium

Atrium
Specials

Kontakt/
Technische
Daten

Technische Daten

Datenanlieferung für CTP-Verarbeitung

PDF in Druckauflösung mit Schnittmarken und auf allen Seiten 3 mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen)
– Schriften: im PDF einbetten
– Farben: CMYK-Farbraum (UCR 320%)
– Bildauflösung: 305 dpi, Bitmap-Bilder mind. 600 dpi

Mail High-End-PDF an archithema@fachmedien.ch
Datenträger CD-ROM mit beigelegtem Proof/Farbausdruck (Euroscala) an:
FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG, Laubisrütistrasse 44, Postfach, 8712 Stäfa;
andere Datenträger nur auf Anfrage

Gestaltung durch Verlag Bei Gestaltung der Anzeige durch den Verlag werden Litho-, Satz- und Proofkosten separat verrechnet.
Technische Daten Auskünfte über technische Daten erhalten Sie unter Telefon 044 928 56 11
Magazinformat/Satzspiegel 236 x 303 mm (unbeschnitten); 230 x 297 mm (beschnitten); 194 x 256 mm (Satzspiegel)
Druckverfahren Rotations-Offset, 70er-Raster
Papier DAS IDEALE HEIM, ATRIUM: 90 g/m² glänzend gestrichen Bilderdruck,
Spezialpublikationen: 115 g/m², weiss, glänzend Bilderdruck.
Umbauen+Renovieren: 90 g/m², matt gestrichen Bilderdruck.
Farbdruck 4-farbig Europa-Skala (Reihenfolge: 1. Cyan, 2. Yellow, 3. Magenta, 4. Black)

ARCHITHEMA:

Archithema Verlag AG
Rieterstrasse 35
CH-8002 Zürich
Telefon +41 (0)44 204 18 18
Fax +41 (0)44 204 18 80
anzeigen@archithema.ch
www.archithema.ch

ANZEIGENVERKAUF:

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44
CH-8712 Stäfa
Telefon +41 (0)44 928 56 11
archithema@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch